

オルビス、従業員のチャレンジで実現した社員食堂
ORB!S Café
4月1日(月)オープン!
～従業員のコミュニケーションとブランド理解の場を創出～

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:町田恒雄)は、社員食堂「ORB!S Café」を2013年4月1日(月)よりオープンします。

オルビスは2012年より新ブランドステートメント「オイルフリー派ダ」宣言を掲げ、ブランド再構築を推進していますが、その取り組みにおいては従業員一人ひとりがブランドを形づくる要であると考えています。

さらなるインターナルブランディング(※)を推進するため、このORB!S Caféに、従業員の行動指針である「オルビススタイル」のエッセンスとなる「コミュニケーション」「チャレンジ」「革新」「エコ」などを、「食」を通じて感じられるよう、様々な工夫を凝らします。

※従業員の意識改革・啓蒙

今回の社員食堂オープンにあたっては、従業員の有志による部門横断型の「社員食堂オープニングメンバー」を集い、経営層とともに検討を重ねました。その結果、「運営コストの捻出」、「本社ビルでの火力調理の制約」「スペースの確保」といった従来の課題に対し、

- 1. 日常業務の経費コスト削減等による運営費用の捻出
- 2. 車で6～7分ほどの距離にあるグループ企業の(株)ポーラの厨房施設を活用したケータリングの実施
- 3. 休憩室スペースのレイアウト変更による食堂施設スペースの確保

といった工夫を行うことで、創業26年目にして、従業員が待ち望んでいた社員食堂がオープンします。

『ORB!S Café』主な特徴

コミュニケーション

- ① 部署・チーム毎に社長と一緒にランチ(月に1回)
- ② 従業員参加型の食堂に(従業員からメニューを公募、「〇〇さん考案メニュー」を提供(月に1回)(※)

チャレンジ・革新

- ③ オルビスオリジナルメニューDAYを設定(週に1回)(※)
～100%オイルカットスキンケアのオルビスならではの
ダイエットに最適なオイルカットメニュー
～酵素メニューでエイジングケア
- ④ ポーラ『美肌食堂』のTFT&AAAメニュー(次頁参照)を
ケータリングで提供。(※)

エコ(環境配慮)

- ⑤ レインフォレストアライアンス認証農園の原料を使用したコーヒーを提供。(常時)
- ⑥ メニューを事前告知して発注数を予測し廃棄を極力削減。

(※)5月以降に実施予定



『オルビススタイル』のイメージボード

「オイルフリー派ダ」宣言について ⇒ <https://www.orbis.co.jp/corp/about/message.html>

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス 広報・IR室

Tel 03-3563-5540/Fax 03-3563-5543

【参考資料】

「オルビススタイル」について

創業以来、オルビスの基本理念として守り続けた「誠実であること」、それを具現化した「お客様中心主義」、さらにブランド誕生の原点である、既成概念や常識を覆す「革新」の精神。これらはオルビスの企業活動の原点であり、今後も変わることなく受け継がれていくDNAともいえるものです。そのDNAを受け継ぎながら、これからのオルビスに必要な行動を表したものが「オルビススタイル:We are ORB!S」です。

We are ORB!S

オルビスの DNA は、
「誠実」「お客様視点」そして「革新」。
次の「！」を、いま、“私”から。

- 私たちのプロダクトは“ときめき”
- 方程式から抜け出し、仕事を遊ぶ大胆さを。
- まず、目の前の仕事を革新してみる。
- 枠を超え同志を広げ、縦横無尽な掛け算を。
- NO より YES。チャレンジの芽を育てていく。
- その情熱こそが、進化への原動力。
- I am 地球市民。すべてのアクションは地球につながる。

これからも、私たちは感動創造集団であり続けます。

ポーラ美肌食堂とTFT&AAAメニューについて

女性の美しい生き方を応援するアンチエイジングアライアンス(AAA)活動でアンチエイジング NO.1 企業を目指すポーラは、社員食堂でも体の中から美しくなることにこだわったメニューを提供しています。

中でもTFT(※)&AAAメニューは、「カロリー控えめ、栄養バランスが良い、野菜が豊富」というコンセプトに、「美容、健康、おしゃれ感」を加えて考案されたコラボメニューです。美肌につながる栄養素を効果的に取り入れようとポーラ社員と栄養士で相談して作られた、まさに美と健康のための定食です。カロリーは定食で500~600kcal程度とし、さらにポーラの厳選食品を取り入れて、よりよい栄養バランスを目指しています。

2012年4月28日には「POLAの美肌食堂」と題したレシピ本も出版されました。



※TFT(テーブルフォーティー)とは、対象となるヘルシーメニュー1食分を購入すると20円がアフリカの子ども1人分の給食費として寄付されるという活動で、ポーラは心(社会貢献する)も身体の内側(身体に良いメニューを選ぶ)も美しくなる活動として2007年から参加しています。

【POLAの美肌食堂】

発売:2012年4月28日
定価:1200円(税込)
発行:ワニブックス