

## **オルビス、次期ステージの成長に向けコーポレートブランディングに着手 新コーポレート・メッセージ「変わる人は、美しい。」を策定**

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部嘉文)は、現在取り組んでいるブランド再構築の次のステップとして、本格的なコーポレートブランディングに着手します。自らの存在意義を再定義し、ブランドとして社会に対して何を約束するのかを明らかにして存在価値を際立たせることで、今まで以上にお客さまや社会一般の方に共感していただけるブランドを目指します。

その一環として、このたび新たなコーポレート・メッセージ「変わる人は、美しい。」を策定しました。

本メッセージは2015年1月から適用を開始し、自社ホームページ、カタログ「hinami」などを通じて発信していきます。

変わる人は、美しい。

ORBIS

オルビスは、挑戦をつづけてきました。  
油分をいっさい使わない化粧品の開発。  
極限までシンプルにした、包装や詰め替え容器など。  
常識にとらわれず、失敗をおそれずに、少しでも理想に近づくために、変化をつづけてきたのです。  
美しい人の生き方も、きっと、同じこと。  
自分の過去にしばられず、興味を抱いた方向へ、  
軽やかに大きな一歩を踏み出していく。  
これからも、そんな大胆で、美しい生き方の、  
よりいっそうの力になりたい私たちです。

オルビスはこれまで、油分を一切使わない化粧品の開発や、極限までシンプルにした包装や詰め替え容器の採用など、化粧品業界の既成概念にとらわれない革新的な価値創出にチャレンジしてきました。そこには、肌にとって、お客さまにとって、社会にとっての本当に必要なものを見極めと、徹底した削ぎ落としがあり、得られた原資を商品の品質向上やサービスの拡充に投資し環境にも配慮をする、といった企業・お客さま・社会にとって「三方良し」の理念がありました。

そして今、社会や情報環境の変化、震災の影響などによって、消費者の意識やモノ選びの基準は大きく変わり、優れた商品やサービスだけではなく、よりブランドの存在意義や価値観への共感が重要性を増しています。そのような中、ブランド全体としてさらなる進化を遂げるためにもコーポレートブランディングへの取組みが重要だと考えました。

オルビスは今後コーポレートブランディングを通じて、より感動や驚きを伴った価値を創造し、お客さまや社会に提供し続けていきます。そしてさらに社会にとって必要とされる存在となり、永く共感され、愛され、選ばれる企業を目指します。

【本件に関するお問い合わせ先】(株) ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543