

2015年7月3日

重カライン^{※1}に角層細胞レベルから働きかけ、新開発粒子により未体験の心地よい使用感を実現

オルビス、オイルカットで生涯スキンケアを実現する
オルビスユー アンコール
40～50代以降の本格エイジングケア「ORBIS=U encore」
2015年9月24日 発売

※1 頬や口元、フェイスラインなど重力により影響を受けやすい部位

ポーラ・オルビスグループのオルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部 嘉文)は、オイルカットスキンケアの新シリーズとして、先端科学に基づき 40～50 代以降のための本格的なエイジングケアを実現する「ORBIS=U encore(オルビスユー アンコール)」(全3品、税抜3,200円～3,500円*トライアルセットは除く)を2015年9月24日より通信販売、全国のオルビス・ザ・ショップを通じて発売します。

海外でも2015年10月に台湾・香港、11月にシンガポールにて発売する予定です。

「ORBIS=U encore」開発の背景

オルビスは1987年の創業以来、「肌の酵素の働きを活性化させ本来の美しい肌に導く」という理論に基づいた「オイルカット」スキンケアを開発、独自価値として発売しています。

2012年からは本格的にブランドの再構築に着手し、その象徴として2014年2月に発売した新オイルカットスキンケアシリーズ「ORBIS=U」の大ヒットや One to One を機軸としたコミュニケーションの変革などの取り組みにより業績は大きく成長、2015年からは再構築したブランドの「さらなる進化」を目指すステージに挑んでいます。

「ORBIS=U encore」は、オイルカット処方をベースに、機能面では酵素活性に着目した細胞レベル^{※2}でのアプローチから効果実感の高いオイルカットならではの本格的なエイジングケアを実現しました。また知覚面では新素材の開発により、瞬時になじむ浸透感と、全く新しい「しっとり」「もっちり」とした極上のテクスチャー(使用感・後肌感)の両立による高い満足感を提供します。

※2 角層内

オルビスはこの「ORBIS=U encore」の発売により、“先端科学に基づいたオイルカットスキンケアでしか成し得ない高付加価値のエイジングケア”を訴求します。そして「ORBIS=U」よりターゲット年代層が上となる主に40～50代のオイルカット未体験の新規顧客の獲得、休眠顧客の復活および既存顧客のLTV^{※3}最大化を目指すことで「生涯お付き合いいただけるスキンケアブランド」へと進化を続けていきます。

※3 Life Time Value(顧客生涯価値)



2015年9月24日 発売

- オルビスユー アンコール ローション 180ml 3,300円(税抜)
- オルビスユー アンコール デイミルク 30g 3,200円(税抜)
- オルビスユー アンコール ナイトクリーミージェル 30g 3,500円(税抜)
- オルビスユー アンコール トライアルセット 約1週間分 1,500円(税抜)

シリーズ商品特長

美しい肌に欠かせない高い酵素活性を実現するオイルカット処方をベースに、新たに細胞レベルからアプローチ。加齢等により生じる“酵素の働きを弱めるダメージ”に着目した新成分を開発・配合、まるで重力をも感じさせない弾力感のある潤いに満ちた若々しい肌に導きます。

さらにこれまでのオイルカットスキンケア商品に持たれていた「あっさり」「さっぱり」という使用感、後肌感の先入観を払拭、水でも油でもない第三の新開発独自成分「イブンワテロイル」による化粧膜を形成することにより、瞬時になじむ浸透感はそのままだに油分を含んだ乳液をも凌駕する、誰もが未体験で新感覚の心地よさを実現しました。

★ネーミングについて:変化を前向きに楽しみながら新たな幕開けに挑む“あなた”へ喝采を送り、「生涯スキンケア」として寄り添い続けたい、という想いが込められています。

【本件に関するお問い合わせ先】(株)ポーラ・オルビスホールディングス コーポレートコミュニケーション室

Tel 03-3563-5540 / Fax 03-3563-5543