

オルビススキンケアと共に、新しい美しさへ 新CM「水のある肌景(はだけい)2015」 2015年11月20日(金)からオンエアスタート

オルビス株式会社(本社:東京都品川区、社長:阿部 嘉文、以下 オルビス)は、ブランドコンセプトである“オイルカット”を体現した新CM「水のある肌景(はだけい)2015」(15秒・30秒バージョン)を、2015年11月20日(金)より東京・大阪・名古屋の各地区にてオンエアします。



オルビスは1987年、肌の“活きる力”を引き出す鍵は“オイルカット”であるという確信から、100%オイルカットスキンケアを誕生させました。その後、激しい競争下にある国内化粧品業界において、オルビスは自らの提供価値を一から見つめ直し、既成の常識や制約に捉われない革新的な事業活動を実行してまいりました。近年では、お客さまに新しい価値と感動を提供するブランドへと生まれ変わるため、ブランド再構築に着手。その結果、肌がつ酵素の活性を高めるには、たっぷりの水分でうるおった環境こそが最適であるという、新たな科学的知見を得ることに成功し、2014年2月に「ORBIS=U(オルビスユー)」を発売いたしました。その後も「変わる人は、美しい。」というコーポレート・メッセージのもと、オルビスブランドとしてさらなる進化を遂げるため、次々と革新的な商品を生み出しております。

オルビスは創業以来、水のもつ力と肌との関係に向き合い続けてきました。身近な存在でありながら、変幻自在の力を秘め、肌のポテンシャルを引き出すことのできる水。新CMでは、そんな水が見せる新たな表情・可能性を、女性の肌を通して示唆するとともに、これからも進化し続けるオルビスを表現しています。新CMを通じて、変化を続ける美しい人に寄り添うオルビスの世界観にご注目ください。

CM概要

タイトル 「水のある肌景 2015」

バージョン 15秒、30秒

オンエア 11月20日(金)より東京・大阪・名古屋の各地区にて

本件に関するお問い合わせ オルビス株式会社: 奥村 はるか おくむら 松枝 奏輔 まつえだ そうすけ 小池 彩加 こいけ あやか
TEL: 03-3788-3937 FAX: 03-3788-7463

変わる人は、美しい。

ORBIS

CM制作スタッフ リスト

CD/AD	株式会社佐藤卓デザイン事務所	佐藤 卓
D	株式会社佐藤卓デザイン事務所	林 里佳子
演出	株式会社ファンタジスタ	牧 鉄馬
撮影	有限会社内田将二写真事務所	内田 将二
音楽	株式会社愛印	山田 勝也
プロダクション	株式会社東北新社	

CM制作スタッフ プロフィール

佐藤 卓

(グラフィックデザイナー、株式会社佐藤卓デザイン事務所 代表取締役)

1979年 東京藝術大学デザイン科卒業、

1981年 同大学院修了、

株式会社電通を経て、1984年 佐藤卓デザイン事務所設立。

「ニッカ・ピュアモルト」の商品開発から始まり、

「ロッテ キシリトールガム」や「明治おいしい牛乳」などの商品デザイン、

「PLEATS PLEASE ISSEY MIYAKE」のグラフィックデザイン、「金沢 21 世紀美術館」、「国立科学博物館」、「全国高校野球選手権大会」等のシンボルマークを手掛ける。

また、NHK Eテレ「にほんごであそぼ」アートディレクター、「デザインあ」の総合指導、21_21 DESIGN SIGHT ディレクターを務めるなど多岐にわたって活動。

著書に、「クジラは潮を吹いていた。」(DNP アートコミュニケーションズ) や「JOMONESE」(美術出版社)、「真穴みかん」写真集(平凡社)など。



牧 鉄馬

1966年6月3日生まれ。AB型。

98年ファンタジスタ設立。

映像やグラフィックなど様々な演出を手掛ける。

'05、'06、'10、'12、'15年 ADC 賞受賞。



変わる人は、美しい。

ORBIS

CMカット表

水のある肌景 2015 15sec.



ORBIS SKIN CARE

NA : オルビス
スキンケア

ORBIS



ORBIS 変わる人は、美しい。

NA : オルビス

水のある肌景 2015 30sec.



ORBIS SKIN CARE

NA : オルビス
スキンケア

ORBIS



ORBIS 変わる人は、美しい。

NA : オルビス

このCMは、YouTube「ORBISroom(オルビスルーム)」でもご覧いただけます。

<http://www.youtube.com/user/ORBISroom>

変わる人は、美しい。

ORBIS

参考資料

オイルカットで実現した初期エイジングスキンケアライン「ORBIS=U（オルビスユー）」

美しい肌に必要不可欠な酵素は、たっぷりの水分でうるおった環境で活性化するという新知見に基づき開発した、初期エイジング対応のスキンケアです。加齢や紫外線などの影響により、傷ついたり減ったりしてしまう酵素にアプローチするタンパク質「HSP（ヒートショックプロテイン）※1」を配合し、肌本来の持つ力を引き出す本スキンケアは、2014年2月の発売以来、売上74億円※2を突破し、現在までに72万人※2もの方々にご愛用いただいております。

※1 HSP含有酵母エキス配合＝保湿成分

※2 14年3月～15年10月の販売実績

**会社概要**

設立 1984年6月
資本金 5億円
代表取締役社長 阿部 嘉文
所在地 〒142-0051 東京都品川区平塚2-1-14
従業員数 1,252名（2014年12月31日現在）
ホームページ <https://www.orbis.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ オルビス株式会社：奥村 はるか ^{おくむら} 松枝 奏輔 ^{まつえだ そうすけ} 小池 彩加 ^{こいけ あやか}
TEL：03-3788-3937 FAX：03-3788-7463

変わる人は、美しい。

ORBIS