

「TT 兄弟」のお兄さん!? 「UU 兄弟」が登場!  
オルビスユーシリーズの WebCM にチョコプラを起用

2024 年 7 月 16 日（火）より WebCM 配信開始、8 月には SNS キャンペーンも実施

オルビス株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小林琢磨 以下、オルビス）は、『オルビスユーシリーズ』（オルビスブランドを象徴する『オルビスユー』と『オルビスユー ドット』）の WebCM にチョコレートプラネットのお二人を起用し、7 月 16 日（火）から全国で WebCM を配信します。また、8 月には SNS でのプレゼントキャンペーンを実施します。



オルビスは、創業以来「肌が本来持つ力を信じて、引き出すこと」を信念とするビューティーブランドです。「ここちを美しく。」をブランドメッセージに掲げ、“ここちよさ”を単なる感覚的なものと捉えず科学的に研究し続けています。また、フィロソフィーとして一人ひとりが本来持っている力が発揮されることで、自分らしく、ここちよく年齢を重ねていく「スマートエイジング®」を提唱しています。

『オルビスユーシリーズ』は、『オルビスユー』と『オルビスユー ドット』の 2 ラインからなる、オルビスを象徴するスキンケアシリーズです。

今年 10 周年を迎える『オルビスユーシリーズ』をより多くの方に知っていただき、今後もお客様の人生と伴走する商品になれるようにという想いを込め、常に新しいことに挑戦し、幅広い層から支持されているチョコレートプラネットのお二人を起用した WebCM を制作しました。

『オルビスユー』と『オルビスユー ドット』がエイジングケア<sup>※1</sup>のお悩み別で選べる“姉妹ライン”であることから、チョコレートプラネットの代表ネタである「TT 兄弟」ならぬ「UU 兄弟」として『オルビスユーシリーズ』とのコラボが実現しました。

# ORBIS

## NEWS RELEASE

本企画は7月16日（火）から全国でWebCMを配信し、インタビュー動画等の撮影の裏側も随時公開いたします。また、オルビス公式 X（旧：Twitter）アカウントにて8月にはプレゼントキャンペーンも実施いたします。

### 【新 WebCM 概要】

■出演：チョコレートプラネット

■公開日：2024年7月16日（火）

■YouTube URL：[https://youtube.com/shorts/zn\\_0AS4KS7I](https://youtube.com/shorts/zn_0AS4KS7I)

### 撮影現場レポート

白を基調としたジャケット/ベストに身を包み、「TT兄弟」と比較するとフォーマルなお二人。背中には大きな「U」のワッペンが施され、「TT兄弟」とリンクしています。

大人気の「TT兄弟」ネタのメロディーとコミカルなダンスが相まって、動画を見終わる頃には“ユー”“ユードット”という音が頭から離れなくなる、中毒性のある動画に仕上がりました。

動画内にはチョコレートプラネットの色々なネタが散りばめられているので、ぜひ何度も動画を見て、細かいところまでチェックをしてみてください。



### ◇「こんなにカメラに寄ることないんじゃないか」と撮影秘話も

魚眼レンズを使った下からのアングルでの撮影では、お二人が前後を行き来しながら「U」ポーズを交えて軽快なダンスを披露。「なかなかこんなにカメラに寄ることないんじゃないかってくらい寄るシーンが多くて、新鮮でした。（松尾さん）」

アドリブのシーンも息ぴったりで、偶然生まれるお二人の全力ダンスに、現場では常に笑いが絶えませんでした。

### ◇「とろばしゃが気持ちいい」「長く続けられそう」とのお声も

『オルビスユー』と『オルビスユー ドット』を「今、絶賛使っています！」というお二人。「僕はユーを使わせてもらっていて、このとろっとした“とろばしゃ”テクスチャーが気持ちいいんです。（長田さん）」「長く続けられそうですね。（松尾さん）」「もう、“どろべちゃ”じゃないですね。“ごすぼろ”でもなく。（長田さん）」「“くさふわ”でもないですしね～。（松尾さん）」とお二人のコントのようなやり取りを交えながら話してくださいました。

# ORBIS

## NEWS RELEASE

### プレゼントキャンペーン開催

チョコレートプラネットのお二人が出演する WebCM 公開と『オルビスユー』10 周年を記念し、オルビス公式 X にて「とろばしゃの瞬間を狙え！チョコプラ×オルビスユー ルーレットキャンペーン」を実施します。

詳細、応募規約などは 8 月目途に投稿されるキャンペーン投稿をご覧ください。

▶オルビス公式 X (@ORBIS\_JP)

#### 【キャンペーン期間】

2024 年 8 月 19 日（月）12:00 ～ 2024 年 8 月 30 日（金）23:59

### 出演者プロフィール

#### ・チョコレートプラネット

長田庄平 1980 年生まれ。京都府出身。

松尾駿 1982 年生まれ。神奈川県出身。

NSC 東京校で出会い、2006 年 1 月にコンビ結成。

2015 年「NHK 新人お笑い大賞」を受賞。

2008 年、2014 年、2018 年と 3 度「キングオブコント」決勝に進出。TT 兄弟をはじめとするキャラクター、歌ネタ、オリジナルゲームなど新しいコンテンツを次々と生み出している。YouTube チャンネル「チョコレートプラネット チャンネル」は登録者数 215 万人突破。



### 『オルビスユー』商品概要



#### 『オルビスユー』

“うるおい×浸透<sup>※2</sup>”の W アプローチでうるおいに満ちた変化にゆらがない肌<sup>※3</sup>へ導く、“とろばしゃ”ローションが人気のオルビスの象徴スキンケア。

- オルビスユー フォーミングウォッシュ[医薬部外品]  
120g 1,800 円（税込 1,980 円）
  - オルビスユー エッセンスローション[医薬部外品]  
180mL 2,700 円（税込 2,970 円）
  - オルビスユー ジェルモイスチャライザー[医薬部外品]  
50g 3,000 円（税込 3,300 円）
  - 発売日：2022 年 8 月 23 日
- 全品医薬部外品：肌荒れを防ぐ

# ORBIS

## NEWS RELEASE

### 『オルビスユー ドット』商品概要



#### 『オルビスユー ドット』

上向き<sup>\*4</sup>のハリと透明感<sup>\*5</sup>を叶えるオルビス最高峰<sup>\*6</sup>のエイジングケア<sup>\*1</sup>ライン。濃密泡のフォーミングウォッシュを中心にベストコスメ 23冠<sup>\*7</sup>獲得。

- オルビスユー ドット フォーミングウォッシュ[医薬部外品]  
120g 2,100 円（税込 2,310 円）
- オルビスユー ドット エッセンスローション[医薬部外品]  
180mL 3,300 円（税込 3,630 円）
- オルビスユー ドット クリームモイスチャライザー[医薬部外品]  
50g 3,600 円（税込 3,960 円）
- 発売日：2023 年 8 月 21 日

全品医薬部外品

オルビスユー ドット フォーミングウォッシュ（肌荒れを防ぐ）

オルビスユー ドット エッセンスローション、オルビスユー ドット クリームモイスチャライザー（メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ）

\*1 年齢に応じたお手入れ \*2 角層まで \*3 明るく押しかえすような肌 \*4 気持ちのこと \*5 うるおいによる \*6 オルビス内スキンケアシリーズの保湿力 \*7 2023 年 12 月 31 日時点（オルビス調べ）

本件に関するお問い合わせ先 オルビス株式会社

PR・ファネル戦略部 PR・ファネル戦略グループ 山本、狩野、乾、西本 ([orbis-pr@orbis.co.jp](mailto:orbis-pr@orbis.co.jp))

TEL：03-3788-3937/FAX：03-3788-7463

【消費者】  0120-010-010

【ブランドサイト】 [www.orbis.co.jp](http://www.orbis.co.jp)

【公式 SNS】 Instagram:[@orbis\\_jp](https://www.instagram.com/orbis_jp) X:[@ORBIS\\_JP](https://twitter.com/ORBIS_JP) Facebook:[@orbis.jp](https://www.facebook.com/orbis.jp)

【販売ルート】 オルビス公式オンラインショップ、全国のオルビス直営店舗

※一部商品は、総合通販サイト・バラエティショップでも販売しております。